

Hacia una gestión inteligente del talento en la era tecnológica

Por **Jaime Rodríguez**, Director de la División de Software de RRHH de Zucchetti Spain

Las nuevas tecnologías han permitido una mayor automatización en los procesos de las empresas. Pero también han supuesto un cambio de grandes dimensiones que plantea numerosos desafíos.

Lo primero que hay que tener claro es que los avances tecnológicos han transformado la vida de las personas, y vienen acompañados de una serie de aspectos que requieren atención: el acceso a oportunidades de trabajo a nivel global, la escasez de talento tecnológico, el cambio generacional y la importancia del bienestar laboral se erigen como elementos que hay que tener en cuenta a la hora de diseñar una estrategia de gestión del talento.

Afrontando los retos de la atracción, gestión y fidelización del talento

Afrontar estos cambios implica adoptar una nueva perspectiva en la gestión de

Recursos Humanos, a partir de tres ejes fundamentales: atracción, gestión y fidelización del talento humano.

Un aspecto esencial es lograr una adecuada simplificación y mejora de los procesos de selección de personal, que deben adaptarse a un entorno de escasez y aquí la IA y el Big Data desempeñan un papel fundamental. El *Employer Branding* se convierte en una estrategia crucial para que las empresas puedan atraer talento en el largo plazo. El uso de plataformas de Inrecruiting ayuda a las empresas a velar por el desarrollo profesional desde un enfoque bien planificado.

Las empresas deben además entender la importancia del proceso de selección y el onboarding como claves para capitalizar la inversión realizada en campañas de selección laboral. Esto permitirá optimizar los procesos de contratación y reducir la tasa de aban-

dono laboral, que es una de las principales dificultades que encuentran en las empresas en la actualidad.

Los altos costes de contratación suelen venir acompañados de procesos de selección demasiado largos. Soluciones de selección de personal con tecnología IA como Zucchetti HR permiten hacer un cribado previo de las candidaturas para elegir a los perfiles más adecuados para cada puesto, de manera que el departamento de RRHH pueda centrarse en las funciones más estratégicas para maximizar el éxito de las campañas.

El trabajo no termina en la contratación, sino que empieza. La gestión del talento debe partir además de un enfoque basado en datos. El People Analytics permite evaluar el desempeño del personal, tanto en lo que respecta a la productividad laboral como a los cursos formativos y el logro de objetivos. Pero tam-

bién es esencial poner el acento en un cambio de la cultura corporativa, donde exista la máxima transparencia en los procesos administrativos, como la automatización de nóminas y la comunicación interna a través del Portal del Empleado.

Además, una gestión inteligente del talento debe partir de una visión objetiva de la realidad de las personas trabajadoras y su bienestar. Los profesionales satisfechos presentan un mejor desempeño, se comprometen con la empresa en el largo plazo y tienen mayores probabilidades de asumir puestos de cada vez mayor responsabilidad y liderazgo.

Es vital, por tanto, que las empresas midan, estimulen y potencien la satisfacción laboral para construir una plantilla consolidada. Esto implica prestar atención a las señales de abandono laboral con anticipación a través de eNPS (Employee Net Promoter Score) y tener en cuenta las necesidades de las nuevas



generaciones, como buenas condiciones salariales, programas que ayuden al desarrollo de la carrera laboral, salario emocional, incentivos vacacionales durante los viajes corporativos (Daycation) y trabajo remoto o Smart Working.

La importancia del software para la gestión inteligente del talento

Tal como veíamos, el nuevo enfoque en la gestión del talento tiene que estar basado en datos, aprovechar todo el

potencial de las nuevas tecnologías y al mismo tiempo poner el acento en la productividad y la satisfacción laboral. Es decir, partir de una perspectiva orientada a desarrollar una plantilla bien estructurada y equilibrada, en la que se puede abordar con eficacia el cambio tecnológico.

Sin embargo, no todas las herramientas de software de Recursos Humanos están adaptadas para adoptar este enfoque novedoso. La realidad es que muchas organiza-

ciones continúan trabajando con herramientas obsoletas, que se limitan a realizar tareas administrativas. Esto impide que el Departamento de RRHH se convierta en una pieza fundamental para la mejora de la productividad y la fidelización del talento.

Un buen software de gestión integral de Recursos Humanos debe maximizar la automatización de procesos, garantizar la centralización de los datos y la integración con el sistema de nómina y el software de gestión de los gastos de viajes corporativos. De este modo, se pueden acelerar los procesos administrativos y liberar de tiempo al personal de RRHH para enfocarse en tareas más productivas.

Con soluciones avanzadas y personalizables como Zucchetti HR, el software de gestión integral de Recursos Humanos de Zucchetti, tu empresa podrá contar con todas las funcionalidades para una gestión inteligente del talento, y abordar los procesos de selección de personal con IA, facilitar el proceso de onboarding digital y medir la productividad y las horas trabajadas del personal, así como su desempeño en las actividades formativas y su evolución a lo largo del tiempo.



El Talento Humano es uno de los activos más importantes de tu empresa

¡Te damos las claves para una gestión inteligente!

Gestión inteligente del talento

Optimiza los procesos de talento, recursos, nómina y gastos de viaje en la empresa.



NUEVA GUÍA
¡DESCARGA
GRATUITA!

ZUCCHETTI